



一、建構社會指標與進階測量

長年以來，許多研究者均企圖對共通的人類行為現象，建構各種「期望共通」的「心理（認知）、態度（言）、行為（行）」指標，應用對象可能包括各種：社會、經濟、教育、文化...現象，在此均通稱、簡稱為「社會指標」。

我們經常行而不覺的各種學科考試，期望是「行為能力」指標，不過，通常只是「認知（背誦）指標」。

常見的智商 IQ 測驗，期望是「行為潛力」指標，不過，容易變成「文化框架內的行為潛力指標」。譬如對移民使用本國語言測驗，或對偏鄉地區實施以都會思想為基礎的測驗，以及容易低估受測者未來的學習發展潛力...等。

以上各種社會指標的測量與建構，多半是以「總加量表」為之。

譬如常見的國民生產毛額（Gross National Product, GNP）與國民生產毛額（Gross Domestic Product, GDP）都是以簡單「總加量表」為基礎的社會指標，其一般準則內容如下。

國民生產總值概念，它等於國內生產總值加上減去。

$GNP = GDP +$ 來自國外的勞動報酬和財產收入-支付給國外的勞動者報酬和財產收入

$GNP = GDP +$ Net income inflow from abroad – Net income outflow to foreign countries

其中的 GDP 則為：

$GDP =$ 總消費 + 總投資 + 政府支出 + 淨出口（即出口-進口）。

$GDP =$ Consumption + Investment + Government Spending + Net Export (e.g. Exports – Imports)

當前各派的經濟學說、與各國實務，在資料來源與計算技術上仍有小異，在此不申述。

另外，在一些大型的、跨國的指標建構中，會加入進階分析方法，如：常模化（即常態分配化）、加權法、及加入其他數量或邏輯規則，最。

不過，本研究者指出：人類行為並非常態分配，而是「S型人類取用模型」，常模化等並不值得鼓勵。這部分將另以「[第3類知識·第3類計量思想](#)」議題討論。

以下簡介幾個世界較知名的社會指標。



(一)世界快樂報告

世界快樂報告 ([World Happiness Report](#)) 是 [聯合國](#) 為衡量快樂之可持續發展方案，於網路上出版的國際調查報告，由加拿大哥倫比亞大學等研究機構所編。

其背景為 2012 年 [不丹](#) 總理 [吉莫·廷禮](#) 倡議以 [國民幸福總值](#) 作為該國主要發展指標，成為第一個、且是唯一非以國民生產毛額 (Gross National Product, GNP) 與國民生產毛額 (Gross Domestic Product, GDP) 作為主要發展指標的國家。

2012 年第一份世界快樂報告正式發行，其中的數據來自 [蓋洛普世界民意調查](#)，測量項目包含了六大因素：[人均國內生產總值](#)、[預期健康壽命](#)、社會救助、人生抉擇的自由、免於貪腐以及社會大方等。測量分數最低 0 分，滿分為 10 分，全球 150 多個國家，以人口加權後平均分數為 5.1 分。

2015 年第三次世界快樂報告中再度細分為性別、年齡和宗教信仰等。

這項報告有 2 個特色：使用「感趨量表 Cantril Self-Anchoring Striving Scale」、強調「主觀感受」。

1、感趨量表 Cantril Self-Anchoring Striving Scale






















感趨量表是由美國民意研究學者 [Hadley Cantril \(1906–1969\)](#) 所發明，其實就是「10 分制總加量表」，但每題問 2 次：

- (1) 你對現在的感覺是幾分？
- (2) 你對未來 5 年的「趨」勢，「感」覺是幾分？

所以本研究者據作者名之音、特殊之意，譯為感趨量表。

2、強調「主觀感受」

世界快樂報告強調「主觀感受」，以 2016 報告為例，取以下 3 國比較：

14	 哥斯大黎加	7.087	▼ -0.171						
15	 波多黎各	7.039	▲ 0.446						
16	 德國	6.994	▲ 0.486						



讀者可能會驚奇，為何哥斯大黎加、波多黎各的排名，竟然超過德國？

原因即該報告強調：快樂是一種「集體性的『自我感覺良好』」。

(二)清廉印象指數

清廉印象指數（**Corruption Perceptions Index**，縮寫：**CPI**）直譯為腐敗感知指數，唯一般譯為清廉印象指數，是[國際透明組織](#)自1995年起每年發布的評估，就世界各國民眾對於當地腐敗狀況的主觀感知程度予以評估及排名。清廉印象指數評分越高，意味著感知的腐敗程度越低。

清廉印象指數是一種立意調查、或專家調查，根據各國商人、學者與國情分析師，對各國公務人員與政治人物貪腐程度的評價，以滿分10分代表最清廉，資料來源包含自由之家、瑞士洛桑國際管理學院（**IMD**）等10個國際組織。